

Рисунок 3 – Карта основных показателей

По всем показателям Беларусь уступает Европе и Центральной Азии, поэтому для развития логистической системы Республики Беларусь необходимо интегрироваться в общемировые товарные потоки, развивать и совершенствовать уровень и качество предоставляемых услуг, повышать качество и контроль за обслуживанием автомобильных дорог.

На данный момент реализуется достаточно много программ по развитию логистической системы, и результат их реализованности показывает общий рейтинг стран, в котором Беларусь поднялась на 17 позиций.

Литература

1. Курочкин, Д.В. Логистика : практикум / Д. В. Курочкин. – 2-е изд. – Минск : ФУАинформ, 2014. – С. 8.
2. Курочкин, Д.В. Транспортная логистика. Оптимизация затрат: справочник экономиста / Д.В. Курочкин. – Минск: ООО «Промкомплекс», 2017. – 112 с.
3. Транспорт и связь в Республике Беларусь: статист. сб. – Минск. Нац. статист. комитет Республики Беларусь, 2012. – 152 с.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lpi.worldbank.org/international/global/2018>.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://logistics.ru/warehousing/news/rezultaty-issledovaniya-sovremennoy-skladskoy-infrastruktury-v-respublike-belarus>.

УДК 656.078

Рамская Л. К., магистрант
 УО «Брестский государственный технический университет»,
 г. Брест, Республика Беларусь

СТРАТЕГИИ АУТСОРСИНГА В ЛОГИСТИКЕ

В настоящее время рынок логистического аутсорсинга переживает новый этап развития. Аутсорсинг – это прогрессивный способ снижения затрат на логистические бизнес-процессы современного предприятия. Его концепция заключается в отсутствии необходимости использования собственных ресурсов предприятия для реализации логистических операций, путем передачи их внешнему партнеру, профессионалу в данной области. Аутсорсинг позволяет сосредоточить усилия на основных направлениях деятельности компании [1].

При грамотном построении стратегии реализации, аутсорсинг становится одним из основных инструментов оптимизации логистической цепочки и главным элементом управления сложными алгоритмами поставок. Заключив договор со специализированной компанией на оказание логистических услуг, предприятие освобождает себя от расходов на содержание собственного отдела логистики и необходимости обучения сотрудников. Это позволяет организации достичь более высокого уровня конкурентоспособности, не инвестируя в технологическое оборудование и не обучая собственный ИТ - персонал. Тем самым высвобождаются время и средства, которые могут быть перенаправлены в более значимое русло. Поскольку основные логистические операции доверяются профессионалам, владеющим новейшими информационными технологиями в области логистики, то уменьшаются риски, связанные с их проведением, и что немаловажно, повышается его конкурентоспособность и улучшается имидж компании в целом. Более детально основные преимущества внедрения аутсорсинга в процентном соотношении представлены на рисунке 1.

Однако процесс передачи транспортных услуг на аутсорсинг должен быть тщательно проанализирован и взвешен. Несмотря на очевидность преимуществ внедрения данной логистической стратегии в современных бизнес-процессах компании, отметим и ряд недостатков, на которые также стоит обратить внимание руководству компании.

Отказ на предприятии от выполнения некоторых функций логистики собственными силами может привести к полной зависимости от внешних исполнителей. Затраты на аутсорсинг способны оказаться значительно выше ожидаемых, что повлечёт за собой снижение прибыли и «пошатнёт» позиции компании на рынке. Предприятие, отдающее реализацию логистической функции на аутсорсинг, рискует потерять контроль над осуществлением операций и издержками, а также знание рыночной конъюнктуры.

Кроме того, передача ряда функций сторонним организациям может привести к утечке секретной информации и снижению оперативности в предоставлении сведений для управления предприятием. Если на рынке нет эффективного логистического посредника или провайдера, то возрастает риск убытков из-за низкого качества услуг и недостаточно проработанной в этой области законодательной базы.

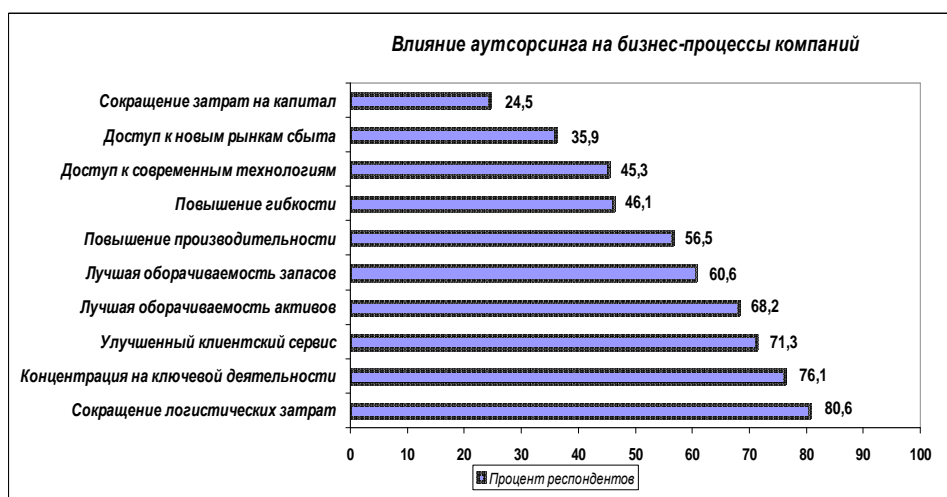


Рисунок 1 – Преимущества внедрения аутсорсинга

Однако, руководствуясь рядом критериев, необходимо чётко определить позицию компании в вопросе принятия решения в пользу передачи некоторых услуг в сфере логистики сторонней организации. А именно компании, предоставляющей данные услуги, которая, благодаря использованию инновационных методик, оказывает их своевременно, гораздо эффективней, качественней и за меньшее количество времени, чем собственный отдел.

Передача на аутсорсинг логических операций является стратегическим решением для предприятия. Это качественный и стандартизированный сервис. От успешной реализации стратегии аутсорсинга во многом зависит успех бизнеса в целом: деловая репутация компании, стоимость ее акций на фондовых биржах, взаимоотношения с партнерами, клиентами и конкурентами, перспективы развития. Для эффективной реализации стратегии логистического аутсорсинга необходимо доверие и понимание контрагентов, совместное согласование целей и стратегий, обоюдное участие в принятии решений. Аутсорсинг должен осуществляться, пока у компании есть уверенность в получении минимальных затрат и максимизации выгод [2]. Эти аспекты четко определяют новое позиционирование для контрактных и подрядных компаний.

Перспектива успешного аутсорсинга – это, прежде всего, стремление к долгосрочному стратегическому партнерству при специализации партнеров на собственных ключевых компетенциях.

Литература

1. Аникин, Б.А. Аутсорсинг и аустаффинг: высокие технологии менеджмента: учебн. пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудал. – М.: ИНФРА-М, 2011. – С. 45.
2. Хейвуд, Дж. Б. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ / Дж. Б. Хейвуд. – М.: Вильямс, 2012. – С. 176.

УДК 611:159

Фёдоров А. В., старший преподаватель,
Брестский государственный технический университет,
г. Брест, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ ПРИНЦИПОВ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА НА ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ